



PRESSEINFORMATION

Leberkäsjunkies gewinnen mit Back-Camembert:

Promotion von ALPENHAIN zur bayrischen Kult-Krimikomödie

Lehen, im Juni 2019. Eine private Kinovorstellung ganz exklusiv – ALPENHAIN macht's möglich. Wenn zum 1. August die neueste Verfilmung der Kult-Krimiserie von Rita Falk in den Kinos anläuft, werden Back-Camembert-Fans zu Leberkäsjunkies. Die ALPENHAIN Käsespezialitäten GmbH verlost im Rahmen einer Promotion für den Back-Camembert Classic und den Back-Camembert Würzig ganz besondere Preise zum Kinostart: Es winken drei private Filmvorführungen in einem Kino nach Wahl und 100 Leberkäsjunkie-Fanpakete gefüllt mit tollen Überraschungen.

Die On-Pack Promotion läuft ab sofort bis 15. August. Störer auf den Verpackungen der beiden Back-Camembert-Sorten sowie Wobblers an den Regalen weisen auf die Aktion hin. Zudem wird das Gewinnspiel über Social Media beworben. Über die Seite www.alpenhain-gewinnen.de kann jeder mitmachen und sein Glück versuchen.

Genuss aus Bayern

Wer neugierig auf den sechsten Eberhofer-Film ist, kann sich ab sofort den Trailer anschauen. Der bayrische Ermittler bekommt es diesmal mit Brandstiftung, Mord und Bauintrigen zu. Viel schlimmer als die Verbrechen in Niederkaltenkirchen findet der Eberhofer Franz aber, dass er auf Diät gesetzt wird: Der Leberkäsjunkie soll künftig auf seine Leibspeise verzichten.

Für die Kunden von ALPENHAIN kommt dagegen der Genuss nicht zu kurz: Der zartschmelzende Camembert in knuspriger Panade schmeckt zusammen mit einem fruchtigen Wildpreiselbeer-Dip oder einem leckeren Feigen-Balsamico Dip richtig gut. Die vegetarische Alternative für Backofen und Pfanne lässt sich schnell und kompliziert zubereiten und gelingt auch ohne Zugabe von Fett in der Heißluftfritteuse. Da würde auch der Eberhofer Franz zugreifen!

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster
Karlstr. 64, 80335 München
presse@alpenhain.de
Tel. +49-89-173019-14 /-52