



## PRESSEINFORMATION

### **Original Obazda wird 25 – und bekommt einen neuen Look!**

#### **Brotzeitkäse von ALPENHAIN hat sich frisch aufgebrezelt**

Lehen. 04. März 2019. Passend zum 25-jährigen Jubiläum brezelt sich der Original Obazda von ALPENHAIN auf. Pünktlich zur Biergartensaison präsentieren sich die Obazda Sorten und auch die Camembert-Creme im neuen Look. Die neue Verpackung macht noch mehr Appetit auf Brotzeitkäse-Genuss und durch die Vereinheitlichung des Designs wird die Zugehörigkeit zur Marke ALPENHAIN noch deutlicher.

„Die frischen Farben und das moderne Layout mit den leckeren Servier-vorschlägen kamen bei allen Umfragen sehr gut an. Übrigens ausdrücklich auch bei unseren Stammverwendern, was uns besonders freut“, sagt Carolina Noske, Senior Produkt Manager bei ALPENHAIN.



#### **Darf's ein bisschen mehr sein?**

Wenn der Obazda Geburtstag hat, sollen alle mitfeiern. Deshalb präsentiert Alpenhain von März bis Juni im teilnehmenden Handel einen Jubiläums-Sonderbecher mit 150g – natürlich auch im neuen Gewand. Als Geburtstagsgeschenk gibt es im Aktionszeitraum +25g gratis. Schließlich kann man von dem traditionsreichen Aufstrich, der nur in Bayern hergestellt werden darf, nie genug haben.



Der Obazda im neuen Look ist außerdem der Star der großen Jubiläumskampagne, die ALPENHAIN im 360° Ansatz in Print, TV sowie bei verschiedenen Aktionen off- und online umsetzt. Viel Spaß beim Mitfeiern!

\*\*\*\*\*

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster  
Karlstr. 64, 80335 München  
presse@alpenhain.de  
Tel. +49-89-173019-14 /-52