



PRESSEINFORMATION

Alpenhain unterstützt Milchbauern mit Tierwohl-Beratung

Lehen, 02. März 2020. Die Traditionskäserei Alpenhain pflegt mit seinen Milchbauern nicht nur ein faires und partnerschaftliches Verhältnis, sondern bietet ihnen auch eine umfangreiche Beratung zum Thema Tierwohl an. Ziel ist es, die Tierhaltungsbedingungen und damit das Tierwohl in der bayrischen Landwirtschaft stetig zu verbessern.

Die Alpenmilch für die Alpenhain-Qualitätsprodukte stammt von rund 250 Bauernhöfen aus der Region im Umkreis von weniger als 50 km. Dabei handelt es sich ausschließlich um Familienbetriebe mit durchschnittlich 40 Kühen. Im Zentrum des umfassenden Tierwohl-Beratungsprogramms steht die tiergerechte Nutztierhaltung. Unter anderem will das Unternehmen den zahlreichen kleinen Familienbetrieben helfen, die Umstellung auf die vielfach geforderte Laufstallhaltung umzusetzen, die oftmals auch eine große finanzielle Hürde darstellt. Alpenhain unterstützt die familiengeführten Milchviehbetriebe dabei, auf sie zugeschnittene und realisierbare Lösungen zu finden. Weitere Bereiche, zu denen Alpenhain die Milchbauern berät, sind Tiergesundheit, Fütterung und Hygiene, um so ein hohes Tierwohl in der Nutztierhaltung sicherzustellen.



Bild: Alpenhain

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen bei Pfaffing beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich ca. 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit 25 Jahren den Original Obazda und feiert 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brotaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert oder Grillkäse in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter www.alpenhain.de.

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-52