



PRESSEINFORMATION

Obazda und Co. schmecken dem Messepublikum:

ALPENHAIN Käsespezialitäten auf der Internationalen Grünen Woche

Lehen / Berlin, 24. Januar 2019. Reißenden Absatz finden aktuell auf der Internationalen Grünen Woche die Brotzeit-Häppchen von ALPENHAIN, lecker bestrichen mit würzigem Obazda und mild-cremiger Camembert-Creme. Die Traditionsmolkerei gehört auch heuer wieder zu den heimischen Unternehmen, die am Gemeinschaftsstand „Stadt und Landkreis Rosenheim“ die Region vertreten.

Die Internationale Grüne Woche gilt als die weltgrößte Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Tourismus und findet alljährlich in Berlin statt. Feinschmecker, Trendsucher und alle, die sich für Essen und Trinken interessieren, sind dort noch bis zum 27. Januar unterwegs.

„Wir freuen uns, dass wir unsere bayerischen Käsespezialitäten hier auf dieser beliebten Messe vertreten dürfen und sind bereits jetzt sehr zufrieden mit der positiven Resonanz der Besucher“, berichtet Robert Winkelmann, Geschäftsführer Vertrieb/Marketing der ALPENHAIN Käsespezialitäten GmbH.

In der Bayernhalle der Grünen Woche erleben die Messegäste hautnah, was der Freistaat an kulturellen und kulinarischen Genüssen zu bieten hat. Und so nutzen die Besucher gerne die Gelegenheit, den herzhaften Käseaufstrich Obazda und die Camembert-Creme zu verkosten oder eine der schicken Brotzeitdosen mit den ALPENHAIN Spezialitäten zu erwerben. Als bayerisches Kulturgut ist der Obazda geschützt und darf ausschließlich in Bayern und nur nach traditioneller Rezeptur hergestellt werden. Der vielseitige Klassiker unter den bayerischen Aufstrichen feiert dieses Jahr Jubiläum: Vor 25 Jahren hat die Traditionskäserei ALPENHAIN den ersten streichfertigen Obazda auf den Markt gebracht – damals in der 100 g Rolle. Seitdem erfreut sich der Brotzeitkäse großer Beliebtheit – und auch in Berlin weiß man offensichtlich, was schmeckt!



Den leckeren Brotzeitkäse von ALPENHAIN schätzt auch die Bayrische Milchprinzessin Melanie Maier. Bild rechts: Die Milchprinzessin mit Hannah Marks, Produktmanagerin ALPENHAIN



Sachkundiger Empfang von Ministerin Michaela Kaniber durch das ALPENHAIN-Team, mit Produktmanagerin Hannah Marks (rechts)