



## PRESSEINFORMATION

### **Alpenhain veröffentlicht interaktive Milchbauernlandkarte**

Lehen, 11. März 2020. Mit einer interaktiven Milchbauernlandkarte will Alpenhain Verbrauchern und Kunden noch mehr Transparenz bieten. Die neu auf der Alpenhain-Webseite veröffentlichte interaktive Landkarte zeigt nicht nur an, wo sich die Bauernhöfe der Alpenhain-Milchlieferanten befinden, sondern bietet auch Informationen zu den Bewohnern, der Anbaufläche, der Geschichte und den Besonderheiten der Höfe.

Qualität und Nachhaltigkeit sind der Anspruch von Alpenhain. Die Traditionskäserei bezieht den Großteil der Milch von umliegenden Bauernhöfen mit einer durchschnittlichen Anzahl von 40 Kühen. Der weiteste Vertragsbauernhof ist gerade mal 48 km Luftlinie entfernt. Das Familienunternehmen Alpenhain unterstützt damit nicht nur regionale Bauernhöfe, die ebenfalls seit mehreren Generationen in Familienbesitz sind, sondern garantiert durch kurze Transportwege immer frische Milch und beste Qualität.

Sie möchten mehr über die Bauernhof-Partner von Alpenhain und ihre Höfe erfahren? Die Milchbauernkarte finden Sie unter <https://www.alpenhain.de/ueber-uns/milchlieferanten>.



„Von unserem Stall sehen wir die Käserei von Alpenhain – gut zu wissen, dass unsere Milch quasi vor der Haustüre verarbeitet wird“, sagt Martin Etmüller, einer der rund 250 Milchbauern-Partner von Alpenhain.

Bild: Alpenhain

Dieses und weitere Bilder können [hier](#) gedownloadet werden.

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen bei Pfaffing beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich ca. 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit 25 Jahren den Original Obazda und feiert 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brottaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert oder Grillkäse in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.alpenhain.de](http://www.alpenhain.de).

\*\*\*\*\*

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

[presse@alpenhain.de](mailto:presse@alpenhain.de)

Tel. +49-89-173019-14 /-52