

KATEGORIE GELBE LINIE • KÄSE/WARME KÜCHE



1. Platz

HIER BRENNT NICHTS AN

Hochland hat im 2012 lancierten Sortiment Ofen-Aufstrich („Deutschlands erster heißer Käseaufstrich – lassen Sie nichts anbrennen“) im letzten Jahr die beiden italienisch positionierten Sorten Bruschetta und Hähnchen Toskana auf den Markt gebracht. Die Brotaufstriche mit Frischkäse zum Überbacken sind nach sechs bis acht Minuten im heißen Backofen verzehrfertig.



2. Platz

MEHR MOZZARELLA IN DEN STICKS

Der Brat- und Backkäsespezialist Alpenhain hat seine Mozzarella-Sticks einem umfassenden Relaunch unterzogen. Eine neue Rezeptur mit einem höheren Mozzarella-Anteil, eine besonders ausgeprägte Rösche auch bei der Zubereitung im Backofen und der optimierte Geschmack der Panade – mit mediterraner Kräuternote – zeichnen das Produkt aus. Alles natürlich mit Clean Label-Deklaration.



3. Platz

KÄSECREME IN BLÄTTERTEIG

Vollkommen neu dagegen war der Alpensnack von Alpenhain bei seinem Launch. Das Produkt besticht dadurch, dass es nicht durch eine klassische Panade, sondern von einem Blätterteigmantel umhüllt ist. Gefüllt mit einer herzhaften bayerischen Käsecreme.