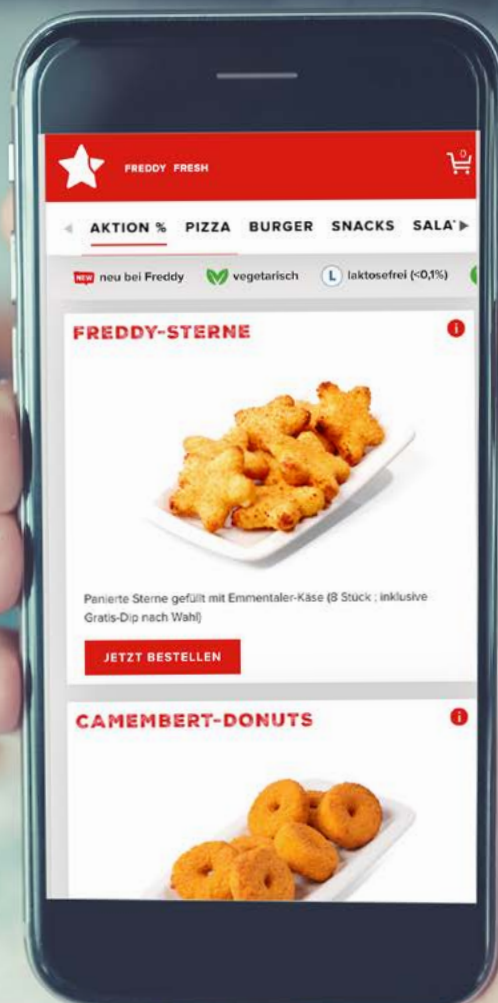


FALLSTUDIE: FREDDY FRESH





VEGGIE, INNOVATIV, INDIVIDUELL:

KÄSE-SNACKS FÜR LANGFRISTIGE ERFOLGE

Als erfolgreiches Franchise-System im Bereich Systemgastronomie ist unser Foodservice-Partner Freddy Fresh mit rund 90 Filialen in Deutschland vertreten. Der Lieferservice bietet neben einer großen Auswahl an Pizzen auch Salate, Burger und Pasta sowie Fingerfood und Snacks mit passenden Dips an. Das Konzept ist eine Erfolgsgeschichte: Im Jahr 1999 gegründet, wurde der Umsatz des gesamten Systems in rund 20 Jahren auf knapp 65 Millionen Euro (2022) gesteigert.

Worauf es für Freddy Fresh und seine Kunden primär ankommt? Den Geschmack! Dabei spiegelt sich der Trend hin zu vegetarischen Snackalternativen vermehrt in den Wünschen der Kunden wider. Darüber hinaus gilt es, sich mit neuen Maßnahmen vom Wettbewerb abzuheben. Auf der Suche nach vegetarischen Snackprodukten fiel daher die Wahl von Freddy Fresh auf Alpenhain, da das Unternehmen ein besonders vielfältiges und umfangreiches Sortiment an trendigen Käse-Snacks bietet.

Die Zusammenarbeit begann 2020 mit den TK (tiefgekühlten) Back-Camembert Donuts, die anfangs nur als Aktion geplant waren. Der Erfolg der Aktionsprodukte hat dazu geführt, dass die Snacks mittlerweile fest zum Angebot von Freddy Fresh gehören. Mit Alpenhain hat Freddy Fresh den idealen Anbieter von vegetarischen Snackprodukten gefunden.



**Systemgastronomie
& QSR**

FREDDY FRESH

Franchise-System
mit rund 90 Filialen
in Deutschland

HERAUSFORDERUNG

Die einwandfreie Zubereitung der Snacks in einem Pizza-Durchlaufofen muss sichergestellt werden. Dazu müssen Geschmack und Qualität überzeugen – auch nach Auslieferung.



LÖSUNG

Die vegetarischen Käse-Snacks von Alpenhain lassen sich in nur einem Ofendurchlauf sicher zubereiten. Sie punkten mit innovativen Formen, einer außergewöhnlichen Standzeit und sind kalkulationssicher.



Herausforderung & Lösung

Bei der Auswahl neuer vegetarischer Snacks war besonders das Verfahren der Zubereitung ein wichtiger Faktor. Denn für die Zubereitung steht in den Filialen von Freddy Fresh ein Durchlauf-ofen zur Verfügung. Alpenhain Käse-Snacks sind hier besonders simpel in der Anwendung: Die tiefgekühlten Snacks sind nach nur einem Ofendurchlauf verzehrfertig. Außerdem können sie einzeln aus der Verpackung entnommen werden und sind damit besonders gut portionierbar und kalkulationssicher. Darüber hinaus war auch der Geschmack ein Hauptfaktor für die Entscheidung – Alpenhain konnte bei der internen Verkostung überzeugen.

Die Qualitätsansprüche an das Produkt, die mit dem Konzept des Lieferdienstes einhergehen, sind besonders hoch. Es muss auch noch frisch und knusprig schmecken, nachdem es auf dem Weg zum Kunden eine Zeit lang in der Verpackungsbox aufbewahrt wurde. Hier punkten die Produkte von Alpenhain mit ihrer außerordentlich guten Standzeit.

Darüber hinaus spielte auch der Faktor Innovation eine zentrale Rolle: Freddy Fresh setzt seit 2020 auf die TK Back-Camembert Donuts von Alpenhain, denn nur der Käsespezialist bietet Snacks in dieser Form auf Camembert-Basis an. Damit bieten diese eine gute Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben und den Kunden etwas Außergewöhnliches zu servieren. Der Erfolg hat sich auch im positiven Kundenfeedback widerspiegelt: Anfangs nur als Aktion geplant, gehören die Snacks mittlerweile fest zum Angebot von Freddy Fresh.

Ergebnis

Nach dem Erfolg der Back-Camembert Donuts setzte Freddy Fresh auch bei seinem Hauptprodukt Pizza auf eine Alpenhain Käsespezialität und belegte eine Aktionspizza unter anderem mit den TK Rotter Klosterkäse Scheiben. Seit 2022 kommen diese auch auf einem Burger im fest gelisteten Standardsortiment zum Einsatz: Der „Alpenburger“ mit Rotter Klosterkäse von Alpenhain ist nun bei Freddy Fresh fest im Angebot.

Auch im Dessertbereich konnten sich die Produkte von Alpenhain durchsetzen: Freddy Fresh war lange auf der Suche nach einem Dessertangebot, das alle gesetzten Kriterien in Bezug auf Geschmack, Qualität, Zubereitung und Standzeit erfüllt. Die Alpenhain Cheesecake Balls konnten sich im Test mit fünf Dessertprodukten auf Platz 2 behaupten. Zunächst als Aktion eingeführt, wurden sie nach Erfolg und gutem Kundenfeedback nun ebenfalls dauerhaft gelistet.

Neben dem Standardsortiment entwickelt Alpenhain auch Produkte, die speziell auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind. So ist es beispielsweise möglich, Grammatur, Rezeptur, Form oder Zubereitungsweise der Käsespezialitäten den Kundenwünschen anzupassen. Nach einer erfolgreichen Aktion mit den TK Back-Emmentaler Herzen werden diese zur Weihnachtszeit von den TK Back-Emmentaler Sternen abgelöst. Die Sternform wurde von Alpenhain auf individuellen Kundenwunsch entwickelt und ist dem Freddy Fresh-Logo nachempfunden.



ALPENBURGER



FREDDY-STERNE



CAMEMBERT-DONUTS





Alpenhain Käsespezialitäten GmbH · Lehen 24 · 83539 Pfaffing – Deutschland
Tel.: +49 (0)8039 402-0 · Fax: +49 (0)8039 402-190 · E-Mail: foodservice@alpenhain.de

www.alpenhain-foodservice.de