



PRESSEINFORMATION

„Mit Abstand am besten“ – Das Motto des Alpenhain-Azubi-Projekts **Maske kaufen und regionales Krankenhaus unterstützen: Auszubildende der Traditionskäserei Alpenhain rufen zu besonderer Spendenaktion auf**

Lehen, 08. Dezember 2020. Ob zum Verschenken für die Liebsten oder für sich selbst: Die 13 Auszubildenden der oberbayerischen Familienkäserei Alpenhain haben sich für ihr aktuelles Azubi-Projekt eine ganz besondere Aktion überlegt, um Verantwortung zu zeigen und dabei den Menschen aus der Region zu helfen. Im Rahmen der Aktion „Mit Abstand am besten“ rufen sie die über 450 Mitarbeiter in der Produktion, der Verwaltung und im Außendienst auf, speziell angefertigte Baumwollmasken mit Alpenhain-Logo für einen Unkostenbeitrag von drei Euro pro Stück zu erwerben. Der bis zum 31. Dezember gesammelte Erlös wird anschließend – ergänzt um eine großzügige Aufstockung durch das Unternehmen – an die Corona Station der RoMed Klinik Wasserburg gespendet. Ziel der Aktion ist es, das Notwendige mit dem Nützlichen zu verbinden und gleichzeitig für das Thema „Abstand halten“ zu sensibilisieren.

Julia Wagner, Ausbildungsleiterin bei Alpenhain, freut sich über die schöne Idee und das soziale Engagement der Azubis: „Masken kann man nicht genug haben, vor allem am Arbeitsplatz. Obwohl natürlich jedem Mitarbeiter mehrere Masken für die Arbeit gestellt wurden, soll mit den zusätzlichen Masken im Rahmen der Aktion die Ernsthaftigkeit des Themas unterstrichen werden. Zudem stärken sie die Identifikation mit dem Unternehmen.“



Julia Wagner (zweite von links), Ausbildungsleiterin bei Alpenhain mit Auszubildenden vor dem Verwaltungsgebäude der Traditionskäserei.

Azubis von links nach rechts:

Azra Besic (Milchwirtschaftliche Laborantin, 1. Lehrjahr – neu seit 01.09.2020); Valentin Sowa (Industriemechaniker, 3. Lehrjahr); Jasmin Bibinger (Industriekauffrau, 2. Lehrjahr); Johannes Ruth (Elektroniker für Betriebstechnik, 1. Lehrjahr – neu seit 01.09.2020); Jason Reiter (Industriemechaniker, 3. Lehrjahr)

Bild: Alpenhain



Eine Auswahl des umfangreichen Produktportfolio von Alpenhain. Ausnahmslos alle Alpenhain-Markenprodukte sind vegetarisch sowie ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen.

Bild: Alpenhain

Das Bildmaterial in hoher Auflösung finden Sie [hier](#).

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen in Pfaffing beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich ca. 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit 25 Jahren den Original Obazda und feiert 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brottaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert oder Grillkäse in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32