



PRESSEINFORMATION

Alpenhain und Tefal – ein starkes Duo:
Dachmarkenpromotion von Alpenhain startet im März

Wöchentliche Verlosung von 33 Tefal-Küchengeräten beim Kauf eines Alpenhain-Produkts im Aktionszeitraum

Lehen, 18. Februar 2021. Vom 01. März bis zum 30. Mai bringt Alpenhain in Kooperation mit Tefal eine sortimentsübergreifende Promotion in den Lebensmitteleinzelhandel. Mitmachen kann jeder, der im Aktionszeitraum ein Alpenhain-Produkt kauft und den Kassenbon auf www.alpenhain-gewinnen.de hochlädt. Pro Woche werden aus den Teilnehmern 33 Gewinner ermittelt, die sich über einen Tefal OptiGrill Kontaktgrill, eine Tefal Easy Fry XXL Heißluftfritteuse oder einen Tefal Brotbackautomat freuen können. Im Laufe des Aktionszeitraums werden mehr als 400 hochwertige Küchengeräte von Tefal verlost. Darüber hinaus erhält jeder, der am Gewinnspiel teilnimmt, einen Gutschein im Wert von 10 Euro für die besonderen Gewürzmischungen von „Der Kleine Gourmet“.

Ziel der sortimentsübergreifenden Dachmarkenpromotion ist es, auch 2021 die Stärkung der Marke Alpenhain weiter voranzutreiben und die Bekanntheit des umfangreichen Produktsortiments überregional zu steigern. Auf das Gewinnspiel aufmerksam gemacht wird mit Störern auf den Produktverpackungen sowie mit diversen Aktionen und Influencer-Kooperationen auf den Social Media-Kanälen von Alpenhain ([instagram.com/alpenhain.original](https://www.instagram.com/alpenhain.original) und [facebook.com/Alpenhain/](https://www.facebook.com/Alpenhain/)).

Für das Alpenhain-Gewinnspiel ist Tefal ein mehr als passender Kooperations-Partner: Die Produkte der beiden Marken sind nämlich auch in der Küche ein starkes Team. So lassen sich die Alpenhain Back-Produkte wie der knusprige **Back-Camembert** oder die trendigen **Back-Camembert Minis** neben Backofen und Pfanne auch schnell und unkompliziert mit der Tefal Easy Fry XXL Heißluftfritteuse zubereiten. Auf dem Tefal OptiGrill Kontaktgrill gelingen die vegetarischen, unpanierten Grill-Käsespezialitäten wie der cremig-pure **Grill Camembert** und der aromatische **Grill Käsegenuss** in den Sorten Natur und Gartenkräuter besonders schmackhaft – bei jedem Wetter und zu jeder Jahreszeit. Und zu frischem Brot aus dem Tefal Brotbackautomaten genießt man am besten den **Alpenhain Original Obazda** oder die **Camembert Creme** in jeweils unterschiedlichen Geschmacksrichtungen.

Weitere Informationen zum Gewinnspiel und die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.alpenhain-gewinnen.de.

Die Packshots mit den Störern und weiteres Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Alpenhain Back-Produkte wie der knusprige Back-Camembert oder die Back-Camembert Minis lassen sich neben Backofen und Pfanne auch schnell und unkompliziert mit der Tefal Easy Fry XXL Heißluftfritteuse zubereiten. / Bild: Alpenhain



Auf dem Tefal OptiGrill Kontaktgrill gelingen die vegetarischen, unpanierten Grill-Käsespezialitäten wie der cremig-pure Grill Camembert und der aromatische Grill Käsegenuss in den Sorten Natur und Gartenkräuter perfekt – bei jedem Wetter und zu jeder Jahreszeit. / Bild: Alpenhain



Zu frischem Brot aus dem Tefal Brotbackautomaten genießt man am besten den Alpenhain Original Obazda oder die Camembert Creme in jeweils unterschiedlichen Geschmacksrichtungen. / Bild: Alpenhain

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich über 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brotaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert, Grillkäse und Back-Käse-Snacks in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32