



## PRESSEINFORMATION



### **Alpenhain launcht virtuellen 3D-Messestand zur umfangreichen Marketing- und Vertriebsunterstützung**

*Dedizierte Bereiche für Foodservice, Export und Retail*

Lehen, 29. September 2021. Zukünftig wird die Traditionskäserei Alpenhain zusätzlich zur Teilnahme an Präsenzmessen auch auf einen eigenen, virtuellen 3D-Messestand setzen. Mit dem interaktiven Tool ([alpenhain.de/showroom](https://alpenhain.de/showroom)), das in dieser Form einzigartig innerhalb der Lebensmittelbranche ist, können Händler, Kunden und Partner ab sofort unkompliziert und stets aktuell in die Produkt- und Markenwelt der Alpenhain Käsespezialitäten eintauchen und mit Ansprechpartnern aus den Bereichen Foodservice, Export und Retail Kontakt aufnehmen. Entweder erkundet man selbst den virtuellen Stand oder man lässt sich von einem Alpenhain Fachberater durch den Showroom führen, erfährt Hintergrundinformationen zum bayrischen Familienunternehmen, der Tradition der Käseherstellung oder Foodtrends und bekommt Inspirationen für raffinierte Serviervorschläge.

„Der persönliche Austausch mit unseren Geschäftspartnern gehört für uns zu einem zentralen Bestandteil einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Mit unserem neuen Messetool wollen wir bestehende Kontakte intensivieren, neue Kundengruppen erreichen und zusätzliche Möglichkeiten bieten, damit diese ‚persönlich‘ und individuell über unser

Sortiment rund um Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert, Grillkäse, Käsesnacks und Weichkäse beraten werden“, so Helmut Gerber, Leiter Foodservice bei Alpenhain. „Dazu zählen unter anderem das Aufzeigen von Anwendungsbeispielen, ausgefallene Rezeptideen sowie das Erstellen von Bedarfsanalysen. Klassische Verkaufsgespräche, die pandemiebedingt mitunter nicht vor Ort stattfinden können, lassen sich so in den virtuellen Raum verlegen.“

Weitere Informationen unter [alpenhain.de/showroom](https://alpenhain.de/showroom).

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Virtueller 3D-Messestand ([alpenhain.de/showroom](https://alpenhain.de/showroom)) der Familienkäserei Alpenhain. Mit dem interaktiven Tool können Kunden und Interessierte in die Marken- und Produktwelt des bayrischen Familienunternehmens eintauchen. / Bild: Alpenhain

#### Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brotaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert, Grillkäse und Back-Käse-Snacks in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

\*\*\*\*\*

Pressekontakt

LEWIS

Patrizia Fauster/ Mayko Cyprich

Karlstr. 64, 80335 München

[presse@alpenhain.de](mailto:presse@alpenhain.de)

Tel. +49-89-173019-14 /-32