



PRESSEINFORMATION

Alpenhain Streetfood-Tour durch Deutschland

*Von Juni bis August tourt der Foodtruck durch München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin
– „Käseglück on the road“*

Lehen, 20. Mai 2021. Von Anfang Juni bis Mitte August 2021 (8. Juni - 11. August) tourt erstmals ein Foodtruck im Alpenhain-Design, das „Alpenhain BUSserl“, durch Deutschland. Unter dem Motto „Käseglück on the road“ präsentieren sich die Alpenhain Käsespezialitäten wie Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert und Grill Käsegenuss dabei im Streetfood-Style und werden in Burger, Wrap, Bowl oder Shakshuka zu Trendgerichten „to go“. Für jeweils mehrere Tage macht der Foodtruck Halt im Raum München (u.a. Ebersberg, Gauting und Unterhaching), in Stuttgart, der Region Köln/Bonn, in und um Hamburg und Berlin. Alle Details unter alpenhain.de/ontheroad.

Mit der deutschlandweiten Foodtruck-Tour steigert das oberbayrische Traditionsunternehmen Alpenhain einerseits die Bekanntheit seiner Produkte über die bayrische Landesgrenze hinaus. Andererseits zeigen raffinierte und ausgefallene Rezeptideen das Trendpotenzial und die Vielseitigkeit der vegetarischen Käsespezialitäten auf. Im Rahmen von unterschiedlichen Aktionen werden Endkonsumenten adressiert und die Verwendung des umfangreichen Alpenhain-Sortiments auch für Foodservice-Kunden aufgezeigt. Als zentrale Anlaufstelle mit aktuellen Tourdaten, teilnehmenden Supermärkten, Infos zu Aktionspartnern und weiteren Details dient alpenhain.de/ontheroad. Aufmerksam gemacht wird auch auf den Social Media-Kanälen von Alpenhain ([instagram.com/alpenhain.original](https://www.instagram.com/alpenhain.original) und [facebook.com/Alpenhain](https://www.facebook.com/Alpenhain)). Darüber hinaus sorgen für

die geplanten Aktionen sowohl lokale Radiopartner als auch Kooperationen mit Bloggern für eine reichweitenstarke Bewerbung der Streetfood-Tour.

„Alpenhain à la Carte“ bringt Abwechslung in die Mittagspause

Im Rahmen der Aktion „Alpenhain à la Carte“ übernimmt das Alpenhain BUSserl das Mittagscatering für Unternehmen in den jeweiligen Städten. Über ausgewählte Radiokooperations-Partner wird reichweitenstark auf die besondere Aktion aufmerksam gemacht und Radiohörer können sich über verschiedene Kanäle für ihr Unternehmen oder die eigene Abteilung bewerben.

Die Gewinner haben dann in der Mittagspause die Wahl zwischen drei Trendgerichten mit den Alpenhain Käsespezialitäten: einem Burger mit dem typisch bayrischen **Original Obazda**, einer leichten, vegetarischen Tabouleh-Kichererbsen-Bowl mit **Camembert Creme** oder einer ausgefallenen, orientalischen Shakshuka mit **Back-Camembert**. Mit der Aktion werden sowohl Endkonsumenten adressiert als auch das Potenzial der kalkulations- und zubereitungssicheren Käsespezialitäten für den Foodservice insbesondere für den Einsatz in Kantinen und der Gastronomie aufgezeigt.

Deutschlandweite Verkostungen

Zu den geplanten Aktionen, die sich an Endkonsumenten und den Lebensmitteleinzelhandel richten, zählen unter anderem deutschlandweite Verkostungen. Dafür macht der Foodtruck vor ausgewählten Lebensmitteleinzelhandels-Geschäften Halt und es werden Snacks an die Kunden verteilt – für den kleinen, besonderen Alpenhain-Genussmoment „to go“. Passend zum Sommer ergänzen noch fruchtige **Grill Camembert**-Spieße oder Quesadilla mit **Grill Käsegenuss** den bunten Mix aus Trendgerichten im Snacking-Format. Ziel ist es, auch Kunden außerhalb von Bayern auf den Geschmack der Käsespezialitäten zu bringen und neue raffinierte Einsatzmöglichkeiten aufzuzeigen. In einer Rezeptbroschüre oder auf der Website finden Interessierte noch weitere Rezeptideen für das Käseglück zu Hause. An einigen Standorten wird Alpenhain auch mit Bloggern zusammenarbeiten und Meet&Greets für die Gäste anbieten. Zu den Food- und Lifestyle-Influencern vor Ort zählen u.a. Anni ([@annisophie](#)), Sarah ([@sarahfranssen](#)), Tatjana ([@tatjana_pastellrose](#)) und Elena ([@trainhard_eatwell](#)).

Tourdaten des Alpenhain Foodtrucks

- München: 8.6. bis 16.6.2021
- Stuttgart: 22.6. bis 30.6.2021
- Köln: 6.7. bis 14.7.2021
- Hamburg: 20.7. bis 28.7.2021

- Berlin: 3.8. bis 11.8.2021

Weitere Informationen und die genauen Daten zu den geplanten Aktionen an den Standorten finden Sie unter alpenhain.de/ontheroad.

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Erstmals tourt ein Foodtruck im Alpenhain-Design, das „Alpenhain BUSserl“, durch Deutschland. Die genauen Daten zu den geplanten Aktionen an den Standorten finden Sie unter alpenhain.de/ontheroad. / Bild: Alpenhain



Von Anfang Juni bis Mitte August 2021 tourt das „Alpenhain BUSserl“ unter dem Motto „Käseglück on the road“ durch Deutschland. Dabei präsentieren sich die Alpenhain Käsespezialitäten wie Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert und Grill Käsegenuss im Streetfood-Style und werden zu Trendgerichten „to go“. / Bild: Alpenhain



„Alpenhain à la Carte“: Die Gewinner haben in der Mittagspause die Wahl zwischen drei Trendgerichten mit den Alpenhain Käsespezialitäten wie z.B. einer ausgefallenen, orientalischen Shakshuka mit **Back-Camembert**. / Bild: Alpenhain



„Alpenhain à la Carte“: Die Gewinner haben in der Mittagspause die Wahl zwischen drei Trendgerichten mit den Alpenhain Käsespezialitäten wie z.B. einem Burger mit dem typisch bayrischen **Original Obazda**. / Bild: Alpenhain

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 430 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich über 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brottaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert, Grillkäse und Back-Käse-Snacks in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

Pressekontakt

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32