



## PRESSEINFORMATION

### **Veränderung in der Geschäftsführung: Stefan Kost verlässt Alpenhain**

Lehen, 04. Dezember 2020. Die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH und der kaufmännische Geschäftsführer Stefan Kost werden ihre sechs Jahre währende erfolgreiche Zusammenarbeit beenden. Kost verlässt Alpenhain einvernehmlich zum 31. Dezember 2020.

Robert Winkelmann, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Produktion, wird seine Aufgaben ab Januar 2021 interimswise übernehmen, bis ein Nachfolger feststeht.

In den vergangenen Jahren hat Kost als Geschäftsführer die strategische Ausrichtung des Unternehmens maßgeblich gestaltet und einen großen Beitrag für die kontinuierliche Entwicklung des Unternehmens geleistet. Die Gesellschafter und der Beirat bedanken sich ausdrücklich für sein großes Engagement und seine Loyalität und wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft das Allerbeste.

Stefan Kost: „Ich bin stolz die Erfolgsgeschichte des Unternehmens mitgestaltet zu haben. Mein Dank gilt den Mitarbeitern, die mit ihrem unermüdlichen Einsatz in den vergangenen Jahren Großartiges geleistet haben, sowie den Gesellschaftern, deren Unterstützung ich mir jederzeit gewiss sein konnte.“

#### Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen in Pfaffing beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich ca. 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit 25 Jahren den Original Obazda und feiert 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brotaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert oder Grillkäse in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

\*\*\*\*\*

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

[presse@alpenhain.de](mailto:presse@alpenhain.de)

Tel. +49-89-173019-14 /-32