



## PRESSEINFORMATION

### Alpenhain unterstützt Tafeln mit großzügigen Käsespenden

Lehen, 20. April 2020. Die Traditionskäserei Alpenhain hat bereits seit Ende März weitere Tafeln in Bayern mit Lebensmittelspenden unterstützt. Ware, die u.a. ursprünglich für den Außer-Haus-Markt produziert wurde, – darunter Obazda, Camembert Creme und Rotter Klosterkäse – ging so in großen Mengen an die Tafeln in München, Rosenheim, Wasserburg und Rott sowie an die Rosenheimer Leibspeise.

Vor allem Kunden aus dem Bereich Foodservice, darunter Großküchen, Caterer und Gastronomiebetriebe, hatten zuletzt aufgrund der Situation rund um COVID-19 kurzfristig ihre Abnahmemengen erheblich reduzieren oder stornieren müssen. Das Familienunternehmen Alpenhain hat sich dazu entschieden, einen Teil der bereits produzierten Ware zu spenden. Mehrere Tonnen Käse und Käseprodukte wurden so in den letzten Tagen und Wochen karitativen Einrichtungen zur Verfügung gestellt. Besonders hoch war dabei der Anteil am bayrischen Klassiker Obazda.

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Obazda von Alpenhain – der Anteil der bayrischen Brotzeitspezialität war bei den aktuellen Lebensmittelspenden besonders hoch.

[Über Alpenhain:](#)

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen bei Pfaffing beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich ca. 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit 25 Jahren den Original Obazda und feiert 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brotaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert oder Grillkäse in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

\*\*\*\*\*

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

[presse@alpenhain.de](mailto:presse@alpenhain.de)

Tel. +49-89-173019-14 /-52