



PRESSEINFORMATION

Neue Dachmarkenpromotion von Alpenhain zum Start der Outdoor-Saison

Alpenhain-Produkt im Aktionszeitraum kaufen und Gewinnchance auf ein Alpenwochenende oder Picknick sichern



Lehen, 24. März 2023. Anlässlich der bevorstehenden Outdoor-Saison startet Alpenhain am 01. April eine sortimentsübergreifende Promotion im Lebensmitteleinzelhandel mit thematisch passenden Gewinnen. Mitmachen kann jeder, der im Aktionszeitraum vom 01. April bis zum 30. Juni ein Alpenhain-Produkt kauft und den Kassenbon auf www.alpenhain-gewinnen.de hochlädt. Als Hauptpreise winken 55 Alpenwochenenden im Wert von je 5.000 Euro. Außerdem verlost Alpenhain 555-mal ein genussvolles Picknick mit den Liebsten im Wert von 150 Euro und hält damit Preise im Gesamtwert von über 350.000 Euro für die Teilnehmer der Promotion bereit. Darüber hinaus erhält jeder, der eine Käsespezialität kauft und am Gewinnspiel teilnimmt, einen Gutschein für zehn Fotos von Lalalab (ohne Versandkosten), damit die Genussmomente im Freien auch festgehalten werden können.

Ziel der sortimentsübergreifenden Dachmarkenpromotion ist es, auch 2023 die Stärkung der Marke Alpenhain weiter voranzutreiben und die Bekanntheit des umfangreichen Produktsortiments überregional zu steigern – passend zur Jahreszeit und zur Eröffnung der Biergarten- und Outdoor-Saison. Der deutsche Marktführer im Segment Obazda und Back-Camembert knüpft damit an die Kampagne „Bayerns beliebtester Obazda“ an, die im Vorjahr rund um das erweiterte Sortiment des Alpenhain Original Obazda ins Leben gerufen wurde.

„Nach dem Erfolg unserer Obazda-Kampagne wollen wir mit dieser Dachmarkenpromotion nun den Fokus auf das gesamte Sortiment erweitern. Das Ziel ist es, neue Kaufanreize für unsere Alpenhain Käsespezialitäten zu schaffen, damit sich die Verbraucher von der Qualität und dem Geschmack unserer Produkte selbst überzeugen können“, sagt Carolin Handel, Teamleitung Marke und Kommunikation bei Alpenhain.

Auf das Gewinnspiel aufmerksam gemacht wird mit Störern auf den Produktverpackungen sowie auf den Social-Media-Kanälen von Alpenhain (instagram.com/alpenhain.original und facebook.com/Alpenhain/).

Weitere Informationen zum Gewinnspiel und die Teilnahmebedingungen finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Vom Brotaufstrich-Sortiment mit Original Obazda und Camembert Creme über Grillkäse bis hin zu dem Klassiker Back-Camembert und den Back-Käse Snacks – die Dachmarkenpromotion umfasst das gesamte Alpenhain-Sortiment für den Lebensmitteleinzelhandel. Auf das Gewinnspiel aufmerksam gemacht wird u. a. mit Störern auf den Produktverpackungen. / Bild: Alpenhain



Ob beim Ausflug mit den Liebsten an den See, in die Berge oder im eigenen Garten – das Brotaufstrich-Sortiment von Alpenhain mit dem klassischen Original Obazda und der Camembert Creme (dem ersten Camembert zum Streichen) macht jedes Picknick im Freien zum Genussmoment. / Bild: Alpenhain



Passend zum Start in die Biergarten- und Outdoor-Saison knüpft der deutsche Marktführer im Segment Obazda und Back-Camembert mit der Dachmarkenpromotion an die Kampagne „Bayerns beliebtester Obazda“ an, die im Vorjahr rund um das erweiterte Sortiment des Alpenhain Original Obazda ins Leben gerufen wurde. / Bild: Alpenhain

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Weichkäse, Camembert Creme, Grillkäse und Back-Käsesnacks runden das Sortiment ab. Alpenhain beliefert Kunden im Lebensmitteleinzelhandel sowie Großverbraucher in Deutschland und exportiert in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter www.alpenhain.de.

Pressekontakt TEAM LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster
Karlstr. 64, 80335 München
presse@alpenhain.de
Tel. +49-89-173019-14 /-32