



## PRESSEINFORMATION

**Käsegenuss zum Muttertag: Alpenhain Back-Käse Herzen als Aktionsprodukt**  
*Herzhafter Käsesnack für kurze Zeit im ausgewählten Lebensmitteleinzelhandel und  
ganzjährig im Foodservice erhältlich*



Lehen, 28. April 2022. Am Sonntag, 8. Mai ist Muttertag: Passend dazu ist der im wahrsten Sinne des Wortes herzhafteste Käsesnack von Alpenhain, die Back-Käse Herzen, für kurze Zeit im passenden Verpackungsdesign im ausgewählten Lebensmitteleinzelhandel verfügbar.

Damit gelingt auch zu Hause im Handumdrehen ein Muttertags-Menü, zum Beispiel ein Breznsoufflé in Herz-Auflaufform mit den unwiderstehlichen Back-Käse Herzen als Beilage.

Der Käsesnack lässt aber nicht nur am Muttertag Herzen höherschlagen: zart-milder Gouda in Herzform umhüllt von einer knusprig-krossen Panade ist für Käseliebhaber immer ein kulinarisches Highlight. Paniert und vorgebacken à 25g pro Stück ist der Gouda in Herzform ganzjährig auch im **Foodservice**-Sortiment von Alpenhain verfügbar. Das tiefgekühlte Produkt ist kalkulations- und zubereitungssicher, kann flexibel portioniert werden und bietet dank der ansprechenden Form auch für Gastronomen zahlreiche kreative Serviermöglichkeiten. Weitere Produktinfos zu den Back-Gouda Herzen für den Foodservice finden Sie [hier](#).

**Trendige Käsesnacks für den Foodservice**

Neben den Back-Gouda Herzen umfasst das Sortiment von Alpenhain zahlreiche weitere Käsesnacks. Damit liegt die oberbayerische Traditionskäserei im Trend der Zeit, denn die TK-Snacks bieten zahlreiche Serviermöglichkeiten – auch als Streetfood „to go“ –, sind schnell und einfach zuzubereiten sowie kalkulationssicher. So eignen sich die **Back-Camembert Donuts** oder die **Back-Brie Spitzen** perfekt als Topping auf einem frischen Salat und die **Back-Frischkäse Kissen mit Schnittlauch** können als ausgefallene Beilage zu vegetarischen Gerichten aber auch zu Fleisch serviert werden. Mit der ersten süßen Käsespezialität, den **Cheesecake Balls** in den Sorten Marille oder Karamell, bietet Alpenhain eine weitere trendige Fingerfood-Variante. Die cremigen Frischkäse-Kugeln mit einer zarten Füllung in knuspriger Panade sind eine unwiderstehlich süße Verführung für jeden Gast – ob als warmer Snack für zwischendurch, zum Kaffee oder klassisch als Dessert.

### Als Aktionsware auch im Lebensmitteleinzelhandel verfügbar

Über den Valentinstag oder Muttertag hinaus werden zu besonderen Anlässen immer wieder Back-Käse Snacks von Alpenhain in ausgefallenen Formen und passendem Verpackungsdesign im ausgewählten Lebensmitteleinzelhandel angeboten. Dazu zählen beispielsweise Special Editions zu internationalen Fußball-Veranstaltungen, die **Back-Camembert Donuts** für Amerika-Wochen oder die **Back-Gouda Bären**, ein Highlight für Klein und Groß.

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Produkt	Beschreibung	Grammatur
Back-Käse Herzen	Zart-milder Gouda in einer knusprig-krossen Panade in Herzform.	6 Stück à ca. 40 g / KT



Das Aktionsprodukt zum Muttertag ist ab sofort für kurze Zeit im ausgewählten Lebensmitteleinzelhandel verfügbar./ Bild: Alpenhain



Mit dem herzhaften Käsesnack gelingt auch zu Hause im Handumdrehen ein Muttertags-Menü, zum Beispiel ein Breznsoufflé in Herz-Auflaufform mit den unwiderstehlichen Back-Käse Herzen als Beilage./ Bild: Alpenhain



Die TK-Käsesnacks von Alpenhain sind vielseitig einsetzbar und bieten zahlreiche Serviermöglichkeiten – auch als Streetfood „to go“. Außerdem sind sie schnell und einfach zuzubereiten sowie kalkulationssicher. / Bild: Alpenhain

#### Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Weichkäse, Camembert Creme, Grillkäse und Back-Käsesnacks runden das Sortiment ab. Alpenhain beliefert Kunden im Lebensmitteleinzelhandel sowie Großverbraucher in Deutschland und exportiert in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.alpenhain.de](http://www.alpenhain.de).

\*\*\*\*\*

Pressekontakt  
TEAM LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster  
Karlstr. 64, 80335 München

[presse@alpenhain.de](mailto:presse@alpenhain.de)  
Tel. +49-89-173019-14 /-32