



PRESSEINFORMATION

24.257 Kilometer in neun Wochen – Alpenhain Mitarbeiter radeln dem „Alpenhain BUSserl“ davon

Von Juni bis August radelten die Alpenhain Mitarbeiter mit dem „Alpenhain BUSserl“ um die Wette – Ein klarer Sieg für die „Alpenhain Radler“!

Lehen, 01. September 2021. Vom 8. Juni bis zum 11. August war nicht nur das „[Alpenhain BUSserl](#)“, ein Foodtruck im Alpenhain-Design, erstmals in Deutschland unterwegs, auch mehr als 60 Alpenhain Mitarbeiter waren aktiv und radelten mit dem Foodtruck um die Wette. Das Ziel: Die zurückgelegte Strecke des Trucks (ca. 2.000 Kilometer) zu übertreffen – am besten gleich mehrmals. Dabei zählte nicht nur der Weg zur Arbeit, sondern auch Radtouren in der Freizeit, wie der Ausflug bis zur nächsten Eisdielen oder die Sonntagsrunde – egal ob mit dem JobRad® oder dem Privatrad, ob mit einem Citybike, E-Bike, Mountainbike oder Rennrad: Jeder gefahrene Kilometer war entscheidend.

Innerhalb dieser neun Wochen haben die „Alpenhain Radler“ so 24.257 Kilometer gesammelt – mehr als siebzehn Mal die Strecke, die der Foodtruck auf seiner Tour von Lehen nach München, dann über Stuttgart in die Region Köln/Bonn weiter in den Norden nach Hamburg bis nach Berlin und wieder zurück, zurückgelegt hat.

Unter allen Teilnehmern der Kilometer-Challenge wurden pro Etappenziel verschiedene Sachpreise verlost. Zudem erhielt jeder registrierte „Alpenhain Radler“ ein gebrandetes Funktions-Shirt. Zum Abschluss wurde noch der große Hauptpreis – ein Wochenende für zwei Personen in Berlin, inklusive Bahnfahrt und City-Tour mit dem Fahrrad – unter allen Teilnehmern verlost. Diesen überreichte Robert Winkelmann, Geschäftsführer der Traditionskäserei, nun dem aus dem Sommerurlaub zurückgekehrten Gewinner Georg Raab, Leitung Technisches Projektmanagement bei Alpenhain.

„Wir legen großen Wert auf die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Es ist beeindruckend zu sehen, mit wieviel Motivation unsere Mitarbeiter an der Challenge teilgenommen haben und wie deutlich der Vorsprung zum Foodtruck ausgefallen ist“, lobt Robert Winkelmann.

Die Challenge wurde im Rahmen von „Gesund im Betrieb“ organisiert. Zu dieser Initiative gehört ein umfangreiches Angebot an gesundheitsfördernden Maßnahmen, darunter ein Fahrrad des Partners JobRad® für alle Mitarbeiter.

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Geschäftsführer Robert Winkelmann (im Bild rechts) mit dem Gewinner des Hauptpreises, Georg Raab, Leitung Technisches Projektmanagement (im Bild links) bei Alpenhain. / Bild: Alpenhain



Startschuss für die Challenge war der 7. Juni, als das „BUSserl“ bei Alpenhain in Lehen seinen Auftakt feierte. Zum Start der Alpenhain Streetfood-Tour machten sich die Mitarbeiter von Alpenhain bereit und radelten im Laufe der neun Wochen mit dem Foodtruck um die Wette. Im Bild drei „Alpenhain Radler“ mit dem gebrandeten Funktions-Shirt, das jeder Teilnehmer erhalten hat. / Bild: Alpenhain



Das oberbayrische Familienunternehmen Alpenhain legt großen Wert auf die Gesundheit seiner Mitarbeiter. Unter dem Motto „Gesund im Betrieb“ wird neben der Kilometer-Challenge ein umfangreiches Angebot an gesundheitsfördernden Maßnahmen geboten. / Bild: Alpenhain.

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen beheimatet. Über 430 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich über 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brotaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert, Grillkäse und Back-Käse-Snacks in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

Pressekontakt

LEWIS

Patrizia Fauster/ Mayko Cyprich

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32