



PRESSEINFORMATION

Alpenhain verändert Organisationsstruktur

Familienunternehmen schafft neue Stelle für Personal, Kultur und Wandel.

Marketing und Vertrieb rücken enger zusammen.

Lehen, 13. Oktober 2022. Die oberbayrische Traditionskäseerei Alpenhain gibt Veränderungen in der internen Organisationsstruktur bekannt und legt damit in Zukunft verstärkt den Fokus auf die Unternehmenskultur und Employer Branding. Darüber hinaus rücken die Bereiche Marketing und Vertrieb enger zusammen, um die Markenpositionierung bestmöglich voranzutreiben.

Carolina Noske, bisher Leiterin Marketing bei Alpenhain, besetzt seit 1. Oktober die neu geschaffene Position Leitung Personal, Kultur und Wandel. Das Familienunternehmen will damit erfolgreiche Maßnahmen gegen den zunehmenden Fachkräftemangel entwickeln, der für immer mehr Unternehmen zu einer wachsenden Herausforderung wird. Carolina Noske über ihre neue Rolle bei Alpenhain: „Unternehmen müssen sich hinterfragen und zum Teil neu erfinden, um Mitarbeiter erfolgreich anzusprechen und halten zu können. Diesen Prozess möchte ich bei Alpenhain aktiv begleiten und das Unternehmen so auch in Zukunft als attraktiven Arbeitgeber am Markt etablieren.“ Einen Schwerpunkt legt Carolina Noske dabei auf die Bindung bestehenden Personals, indem sie plant, Strukturen und Rahmenbedingungen anzupassen und in die interne Kommunikation zu intensivieren. „Darüber hinaus möchte ich meine Expertise in der Kommunikation auch im Aufbau eines Employer Brandings einbringen, um potenzielle Fach- und Führungskräfte noch besser anzusprechen“, gibt Carolina Noske einen Ausblick auf geplante Projekte.

Eine weitere Veränderung betrifft die Bereiche Marketing und Vertrieb: **Stephan Hemberger**, der bisher Vertriebsleiter bei Alpenhain war, übernimmt seit dem 1. Oktober zusätzlich noch die Leitung des Marketings. Stephan Hemberger sieht in seiner neu geschaffenen Position entscheidende Vorteile: „Durch das Zusammenrücken von Marketing und Vertrieb kann eine engere Zusammenarbeit und ein intensiverer Austausch zwischen den beiden Abteilungen erfolgen, um unsere Markenpositionierung und das Aufgreifen von Konsumentenbedürfnissen zu verbessern. Ich will damit mehr Verantwortung an alle Teamleiter abgeben und Entscheidungsfindungen fördern.“

An Stephan Hemberger berichten damit seit Oktober unter anderem auch **Carolin Handel**, die die Gesamtverantwortung für den Bereich Markenkommunikation übernommen hat und **Sascha Gress**, der jetzt die Bereiche Handelsmarken sowie Portfolio und Innovationen leitet.

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Carolina Noske besetzt seit 1. Oktober die neu geschaffene Position Leitung Personal, Kultur und Wandel. Alpenhain legt damit in Zukunft verstärkt den Fokus auf die Bereiche Unternehmenskultur und Employer Branding. / Bild: Alpenhain



Stephan Hemberger, der bisher Vertriebsleiter bei Alpenhain war, übernimmt seit dem 1. Oktober zusätzlich auch die Leitung des Marketings. / Bild: Alpenhain

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die

Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 25 Jahren den Original Obazda und feierte 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Weichkäse, Camembert Creme, Grillkäse und Back-Käsesnacks runden das Sortiment ab. Alpenhain beliefert Kunden im Lebensmitteleinzelhandel sowie Großverbraucher in Deutschland und exportiert in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter www.alpenhain.de.

Pressekontakt

TEAM LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32