



## PRESSEINFORMATION

### **Strategische Nachbesetzung im Foodservice-Team von Alpenhain**

*Sebastian Weintritt ist neuer Leiter Foodservice & QSR (Quick Service Restaurants), Detlev Trojahn übernimmt die Position des Key Account Manager Foodservice*

**Lehen, 16. Januar 2024.** Zum Start des neuen Jahres gibt die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH zwei Neuzugänge im Foodservice-Team bekannt.

#### **Sebastian Weintritt neuer Leiter Foodservice & QSR**

Sebastian Weintritt trat zum 02. Januar 2024 seine Position Leiter Foodservice & QSR bei Alpenhain an. Er folgt damit auf Helmut Gerber, der sich in den Ruhestand verabschieden wird, dem Unternehmen aber noch übergangsweise erhalten bleibt. Weintritt leitet in seiner Rolle ein zwölfköpfiges Team innerhalb des Familienunternehmens und berichtet an Stephan Hemberger, Vertrieb- und Marketingleiter bei Alpenhain. Zu Weintritts Hauptaufgaben zählen die nachhaltige und profitable Weiterentwicklung der beiden Geschäftsbereiche, verbunden mit einem weiteren Ausbau der Marke Alpenhain als kompetenter Partner im Bereich hochwertiger Käsespezialitäten. Der gelernte Koch hat seine Vertriebskarriere 2010 bei Hela Gewürzwerk in Ahrensburg begonnen, verschiedene Positionen durchlaufen und war dort zuletzt seit über sieben Jahren als Key Account Manager tätig. „Ich freue mich auf die neue Herausforderung. Alpenhain hat mich vor allem durch die herzliche Art der Menschen überzeugt.“

#### **Detlev Trojahn neuer Key Account Manager Foodservice**

Der branchenerfahrene Neuzugang Detlev Trojahn unterstützt seit dem 02. Januar 2024 das Foodservice-Team bei Alpenhain als Key Account Manager Foodservice. Zuvor war er mehr als 22 Jahre als regionaler Key Account Manager bei SAVENCIA Fromage & Dairy Deutschland tätig und bringt eine umfassende Expertise im Bereich Premium-Käsesorten und -Spezialitäten mit. „Neu motiviert freue ich mich, meine Fähigkeiten und Stärken einzubringen, um meinen Teil zum Erfolg des gesamten Teams beizutragen“, so Trojahn, der sich aufgrund der Produkte und des „sehr freundlichen und wertschätzenden Umgangs“ für das Traditionsunternehmen entschieden hat.

Bildmaterial zum Download [hier](#).



Sebastian Weintritt ist seit dem 02. Januar 2024 neuer Leiter Foodservice & QSR bei Alpenhain / Bild: Alpenhain



Detlev Trojahn unterstützt seit dem 02. Januar 2024 als Key Account Manager Foodservice das Foodservice-Team bei Alpenhain / Bild: Alpenhain

### Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 40 Jahren den Back-Camembert und feiert in diesem Jahr das 30-jährige Jubiläum für den Original Obazda. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Weichkäse, Camembert Creme, Grillkäse und Back-Käsesnacks runden das Sortiment ab. Alpenhain beliefert Kunden im Lebensmitteleinzelhandel sowie Großverbraucher in Deutschland und exportiert in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.alpenhain.de](http://www.alpenhain.de).

\*\*\*\*\*

#### Pressekontakt TEAM LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster  
Karlstr. 64, 80335 München  
[presse@alpenhain.de](mailto:presse@alpenhain.de)  
Tel. +49-89-173019-14 /-32