



PRESSEINFORMATION

Dachmarkenpromotion von Alpenhain zur Einstimmung auf das Fußball-Großereignis des Jahres

Alpenhain-Produkt im Aktionszeitraum kaufen und unter anderem zwei Tickets für das Eröffnungsspiel gewinnen

Alpenhain MIT UNSEREM HALBZEITSNACK
GEWINNEN UND FEIERN!

111x SKOTTI GRILL MIT WUNSCHNAMEN IM WERT VON JE 300 €*

JEDER ERHÄLT 15% GUTSCHEIN VOM GEWÜRZHERSTELLER POTLUCK

11x FUSSBALL FAN PARTY IM WERT VON JE 3.000 €*

1.111x FUSSBALL-SESSEL IM WERT VON JE 60 €*

ZUSATZ-VERLOSUNG VON 1 X 2 TICKETS FÜR DAS EM ERÖFFNUNGSSPIEL IN MÜNCHEN UNTER ALLEN TEILNEHMERN

SO GEHT'S: 1. ALPENHAIN KAUFEN 2. BON HOCHLADEN 3. GEWINN ERFAHREN!

*BARAUSZAHLUNG MÖGLICH. ABBILDUNGEN ÄHNLICH. TEILNAHMZEITRAUM VON 01.03. - 31.05.2024. MEHR INFOS UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN UNTER WWW.ALPENHAIN-GEWINNEN.DE

Lehen, 04. März 2024. Anlässlich des bevorstehenden Fußball-Großereignisses und der kommenden Grillsaison startete Alpenhain am 01. März eine sortimentsübergreifende On-Pack Promotion im Lebensmitteleinzelhandel mit thematisch passenden Gewinnen. Mitmachen kann jeder, der im Aktionszeitraum vom 01. März bis zum 31. Mai ein Alpenhain-Produkt kauft und den Kassenbon auf www.alpenhain-gewinnen.de hochlädt. Als Hauptpreise winken elfmal eine Fußball Fan Party im Wert von je 3.000 Euro. Außerdem verlost Alpenhain 111 personalisierte Grills mit Wunschgravur im Wert von je 300 Euro sowie 1.111 Fußballsessel im Wert von je 60 Euro und hält damit Preise im Gesamtwert von über 100.000 Euro für die Teilnehmer der Promotion bereit. Darüber hinaus erhält jeder, der eine

Käsespezialität kauft und am Gewinnspiel teilnimmt, einen 15 Prozent Gutschein für das umfangreiche Gewürzsortiment von Potluck. Im Rahmen einer Zusatzverlosung unter allen Teilnehmern, gibt es als besonderes Highlight zudem zwei VIP-Tickets für das EM-Eröffnungsspiel in München zu gewinnen.

Ziel der sortimentsübergreifenden Dachmarkenpromotion ist es, auch 2024 die Stärkung der Marke Alpenhain weiter voranzutreiben und die Bekanntheit des umfangreichen Produktsortiments überregional zu steigern. Vom Brotaufstrich-Sortiment mit Original Obazda und Camembert Creme über den Klassiker Back-Camembert, die Back-Käsesnacks bis hin zu dem vielfältigen Grillkäse-Sortiment: Die Dachmarkenpromotion umfasst das gesamte Alpenhain-Sortiment für den Lebensmitteleinzelhandel. Vor allem hinsichtlich der bevorstehenden Grillsaison und des Trends hin zu vegetarischen Alternativen sorgt Alpenhain mit drei verschiedenen Sorten des Grill Käsegenuss („Grill Käsegenuss Natur“, „Grill Käsegenuss Gartenkräuter“ und als besonders würziges Highlight der „Grill Käsegenuss Paprika-Chili“) für Abwechslung auf dem heißen Rost. Für den Klassiker „Grill Camembert Natur“ hat das Unternehmen kürzlich eine High Protein-Variante auf den Markt gebracht. Er ist wie alle Grillkäse-Sorten unpaniert, enthält aber 44 g Protein pro Packung und ist damit ideal als vegetarische Alternative für Fitness- und Gesundheitsbewusste.

Auf das Gewinnspiel aufmerksam gemacht wird mit Störern auf den Produktverpackungen sowie auf den Social-Media-Kanälen von Alpenhain ([instagram.com/alpenhain.original](https://www.instagram.com/alpenhain.original) und [facebook.com/Alpenhain](https://www.facebook.com/Alpenhain)).

Weitere Informationen zum Gewinnspiel und die Teilnahmebedingungen finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Vom Brotaufstrich-Sortiment mit Original Obazda und Camembert Creme über den Klassiker Back-Camembert, die Back-Käsesnacks bis hin zu dem vielfältigen Grillkäse-Sortiment; die Dachmarkenpromotion umfasst das gesamte Alpenhain-Sortiment für den Lebensmitteleinzelhandel. Auf das Gewinnspiel aufmerksam gemacht wird unter anderem mit Störern auf den Produktverpackungen. / Bild: Alpenhain



Beim Grillen punkten der Grill Camembert Natur und der Grill Camembert High Protein als vegetarisches Hauptgericht auf Gemüse, als raffinierte Ergänzung für Grillspieße oder als Alternative für ein Fleischpatty auf einem Burger. / Bild: Alpenhain

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 40 Jahren den Back-Camembert und feiert in diesem Jahr das 30-jährige Jubiläum für den Original Obazda. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Weichkäse, Camembert Creme, Grillkäse und Back-Käsesnacks runden das Sortiment ab. Alpenhain beliefert Kunden im Lebensmitteleinzelhandel sowie Großverbraucher in Deutschland und exportiert in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter www.alpenhain.de.

Pressekontakt TEAM LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster
Karlstr. 64, 80335 München
presse@alpenhain.de
Tel. +49-89-173019-14 /-32