



PRESSEINFORMATION

Käsegenuss zum Valentinstag: Alpenhain Back-Käse Herzen

Herzhafter Käse-Snack ab sofort als Aktionsprodukt im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich

Lehen, 03. Februar 2021. Mit den verführerischen Back-Käse Herzen der Traditionskäserei Alpenhain aus Oberbayern wird das Valentinstags-Dinner zu Hause ein voller Erfolg – denn Liebe geht bekanntlich durch den Magen. Das Aktionsprodukt ist ab sofort für kurze Zeit in vielen Super- und Verbrauchermärkten verfügbar. Der Käse-Snack von Alpenhain lässt nicht nur am Valentinstag Herzen höherschlagen: zart-milder Gouda in Herzform umhüllt von einer knusprig-krossen Panade macht für Käseliebhaber den Tag zu einem kleinen kulinarischen Highlight. Ob groß oder klein, jung oder alt: Wer seinen Liebsten, wie Papa, Mama, Geschwistern oder Freunden eine Freude machen will, kann sie mit einem Gericht überraschen, das wortwörtlich „von Herzen“ kommt. Die Alpenhain Back-Käse Herzen passen als Beilage zu besonderen Anlässen, eignen sich aber auch als ansprechender, vegetarischer Snack für zwischendurch. Wie ausnahmslos alle Alpenhain-Produkte sind auch die Back-Käse Herzen vegetarisch und ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen.

Paniert und vorgebacken à 25g pro Stück ist der Gouda in Herzform ganzjährig auch im Foodservice-Sortiment von Alpenhain verfügbar. Das tiefgekühlte Produkt ist kalkulations- und zubereitungssicher, kann flexibel portioniert werden und bietet dank der ansprechenden Form auch für Gastronomen zahlreiche kreative Serviermöglichkeiten. Weitere Produktinfos zu den Back-Gouda Herzen für den Foodservice finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).



Herzhafte Beilage, nicht nur zum Valentinstag: die Back-Käse Herzen von Alpenhain.
Bild: Alpenhain



Das Aktionsprodukt ist ab sofort für kurze Zeit in vielen Super- und Verbrauchermärkten verfügbar.

Bild: Alpenhain

Produktdaten Aktionsartikel für den Lebensmitteleinzelhandel

Produkt	Beschreibung	Grammatur	UVP
Back-Käse Herzen	Zart-milder Gouda in einer knusprig-krossen Panade in Herzform.	6 Stück à ca. 40 g / KT	2,49 Euro

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayrischen Lehen in Pfaffing beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich ca. 80 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und Geschmacksverstärkern. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit 25 Jahren den Original Obazda und feiert 2020 das 40-jährige Jubiläum für Back-Camembert. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Zudem werden auch immer wieder neue Produkte in den Bereichen Käse-Brottaufstrich und warmer Käse entwickelt. Das Unternehmen bedient die drei Absatzkanäle Lebensmitteleinzelhandel, Großverbraucher und Export. Das Unternehmen exportiert Käsespezialitäten wie Weichkäse, Obazda, Camembert Creme, Back-Camembert oder Grillkäse in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.alpenhain.de>.

Für weitere Informationen:

LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32