



PRESSEINFORMATION

1994-2024: Alpenhain Original Obazda und Markenbotschafterin Franziska Preuß feiern 30 Jahre

Ikonischer Sechskantbecher mit „30 Jahre“-Siegel und Fortsetzung der Kampagne „Bayerns beliebtester Obazda“



Lehen, 18. März 2024. Jubiläum für zwei bayrische Originale: Der beliebte Brotzeitklassiker Original Obazda von Alpenhain und Franziska Preuß, Biathletin und seit November offizielle Alpenhain Markenbotschafterin, feiern in diesem Jahr beide ihren 30. Geburtstag. Anlässlich des Jubiläumsjahres und mit Blick auf die bevorstehende Biergarten- und Outdoor-Saison verlängert der deutsche Marktführer im Segment Obazda zudem ab 26. April seine bundesweite Kampagne „Bayerns beliebtester Obazda“. Neben klassischer OOH- und Funkwerbung setzt Alpenhain damit auch einen starken Fokus auf digitale Medien. Zudem wird der ikonische Sechskantbecher ab Juni mit „30 Jahre“-Siegel im Lebensmittelhandel erhältlich sein.

30 Jahre bayrisches Kulturgut: Original Obazda – cremiger Käsegenuss, vielseitig einsetzbar

1994 brachte die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH als erste Molkerei überhaupt Obazda in die Kühlregale des Lebensmitteleinzelhandels – damals noch in der 100 Gramm Rolle.

Seitdem erfreut sich der vielseitige Brotzeitkäse großer Beliebtheit, weit über die Grenzen Bayerns hinaus. Der Käseaufstrich ist nicht nur cremig und würzig sowie vielseitig einsetzbar, sondern auch als echtes bayrisches Kulturgut seit 2015 von der EU geschützt. Obazda darf nur nach traditioneller Rezeptur in Bayern hergestellt werden, unter anderem von der oberbayrischen Familienkäserei Alpenhain. Hier treffen Leidenschaft und Handwerk auf beste regionale Zutaten: Mildgereifter Camembert wird mit Rahm, Butter und Gewürzen vermischt – das sogenannte „Obazen“ auf Bayrisch. Der Käseaufstrich eignet sich nicht nur klassisch zu einer frischen Brezn oder auf einem Bauernbrot, sondern auch als Creme für Sandwiches, Burger und Wraps oder in Salatdressings und zum Verfeinern von warmen Speisen zum Beispiel als Zutat für eine bayrische Schupfnudelpfanne oder als Topping für Burger.

Mehr Informationen rund um den Alpenhain Original Obazda: www.alpenhain.de/obazda.

Markenbotschafterin Biathletin Franziska Preuß feiert mit und gratuliert

Seit November 2023 repräsentiert die erfolgreiche deutsche Biathletin Franziska Preuß die oberbayrische Traditionskäserei Alpenhain als [Markenbotschafterin](#). Auch sie hat am 11. März 2024 ihren dreißigsten Geburtstag gefeiert und freut sich, dieses Jubiläum mit der bayrischen Käsespezialität von Alpenhain zu teilen: „Vor allem der Original Obazda hat mich schon seit jungen Jahren begleitet und sorgt bis heute für kleine Genussauszeiten in meinem oft hektischen Alltag“, sagt Franziska Preuß. „Insbesondere die Verbundenheit zu der Region und Qualität, spiegeln meine eigenen Überzeugungen wider und beides ist im Alpenhain Original Obazda vereint. Ich gratuliere ganz herzlich zum Jubiläum!“

Produktbeschreibungen

Produkt	Beschreibung	Grammatur	UVP
Original Obazda Klassisch	Eine echt bayrische Käsespezialität mit Camembert aus frischer Alpenmilch, Rahm und den typischen Gewürzen.	125 g / KT	2,19 Euro
Original Obazda Lauchzwiebel	Eine echt bayrische Käsespezialität mit Camembert aus frischer Alpenmilch, Rahm, den typischen Gewürzen und mit Lauchzwiebel verfeinert.	125 g / KT	2,19 Euro
Original Obazda Meerrettich	Der cremig-herzhafte Käseaufstrich aus Bayern mit Camembert aus frischer Alpenmilch, veredelt mit Meerrettich.	125 g / KT	2,19 Euro

Packungsdesign im Wandel der Zeit (Auswahl)

- 1994: Als erster Hersteller bringt Alpenhain seinen streichfertigen Obazda ins Kühlregal der Supermärkte – damals noch in der 100 Gramm Rolle.
- 2000: Der Alpenhain Obazda ist erstmals im ikonischen Sechskantbecher verfügbar.
- 2012: Verpackungs-Relaunch – Der Alpenhain Obazda bekommt den bis heute bekannten braunen Deckel und einen zeitgemäßen Auftritt.
- 2019: Alpenhain feiert 25 Jahre Original Obazda. Zum Jubiläum erhält der Becher ein neues Design.
- 2022: Alpenhain führt eine recyclingfähige Verpackung mit leichter Formanpassung für den Original Obazda ein.
- 2024: Alpenhain feiert 30 Jahre Original Obazda mit einem Jubiläums-Siegel auf der Verpackung.



(v.l.n.r. 1994, 2000, 2012, 2019, 2022, 2024)



Mit Blick auf die kommende Biergarten- und Outdoor-Saison: Der deutsche Marktführer im Segment Obazda verlängert die Kampagne „Bayerns beliebtester Obazda“, die 2022 rund um das erweiterte Sortiment des Alpenhain Original Obazda ins Leben gerufen wurde. / Bild: Alpenhain



Der klassische Brotzeitaufstrich schmeckt nicht nur zu einer Brezn, im Sandwich oder als Salatdressing, sondern eignet sich auch gut zum Verfeinern warmer Gerichte wie einer Schupfnudelpfanne oder als Topping für einen klassischen bayrischen Burger. / Bild: KptnCook (links); Alpenhain (rechts)



OOH zu „Bayerns beliebtester Obazda“ startet am 26. April 2024.



Franziska Preuß gratuliert zu 30 Jahre Alpenhain Original Obazda (links), Alpenhain Markenbotschafterin Franziska Preuß beim Biathlon in Ruhpolding (rechts) © Kevin Voigt Fotografie.

Das Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Über Alpenhain:

Als führender Hersteller von Käsespezialitäten verarbeitet die Alpenhain Käsespezialitäten GmbH seit 1905 Milch aus dem Alpenvorland. Das Familienunternehmen ist bereits in vierter Generation im oberbayerischen Lehen beheimatet. Über 450 Mitarbeiter und Auszubildende sorgen für die Verarbeitung von jährlich knapp 90 Millionen Litern frischer Alpenmilch zu Produkten aus natürlichen Zutaten – ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Farbstoffen. Der Schwerpunkt liegt auf der Herstellung und Verarbeitung von Camembert. Das Unternehmen produziert unter anderem seit über 40 Jahren den Back-Camembert und feiert in diesem Jahr das 30-jährige Jubiläum für den Original

Obazda. Die Familienkäserei ist Marktführer für beide Produkte. Weichkäse, Camembert Creme, Grillkäse und Back-Käsesnacks runden das Sortiment ab. Alpenhain beliefert Kunden im Lebensmitteleinzelhandel sowie Großverbraucher in Deutschland und exportiert in über 40 Länder weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter www.alpenhain.de.

Pressekontakt

TEAM LEWIS

Mayko Cyprich / Patrizia Fauster

Karlstr. 64, 80335 München

presse@alpenhain.de

Tel. +49-89-173019-14 /-32