



PRESSEINFORMATION

Verpackungs-Relaunch und Treuepromotion mit koziol:

ALPENHAIN rückt Backkäse-Range noch stärker in den Fokus

Lehen, im Juni 2014. Neues Design, neues Format, neue Segmentierung: ALPENHAIN präsentiert seine erfolgreichen Backkäse-Spezialitäten ab Ende Juni im neuen Look – in modernem Design und natürlichen Farben, schmalere Hochkantformat und mit Fokus auf appetitlich inszenierten Produktabbildungen. „Mit dem attraktiven neuen Design unserer Backkäse-Range und einer neuen Segmentierung sorgen wir für neue Impulse am Kühlregal“, sagt Claus Jahnke, Marketingleiter bei ALPENHAIN. „Durch die aufmerksamkeitsstarke Optik und die noch bessere Lesbarkeit bringen die neuen Verpackungen noch mehr Impact und Abverkäufe“, ergänzt Elen Gulde, Senior-Produktmanagerin Consumer.

Die neue Segmentierung macht die Vielfalt der ALPENHAIN Käse-Spezialitäten für Handel und Verbraucher nun unmittelbar deutlich: Unter dem Begriff „Ofen-Schmankerl“ finden sich jetzt die leckeren gebackenen Käse-Mahlzeiten für den Ofen – Back-Camembert Classic, Würzig und Chili sowie Back-Hirtenkäse (bisher: Back-Käse Athena). Back-Mozzarella Sticks und Back-Camembert Minis, die feinen Snacks für jede Gelegenheit treten nun als „Leckerbissen“ auf. Wie bisher werden diese neuen Kategorien ergänzt durch die Obazda-Range mit ihren abwechslungsreichen Varianten und – als Käsegenuss mit Eventcharakter – das Käsefondue Le Crèment sowie Grill- und Pfannen-Schmankerl als Saisonangebote.

Sommerliche Treuepromotion mit koziol

Zum Start des Relaunches im Handel sorgt ALPENHAIN mit einer Treuepromotion für Aufmerksamkeit am Kühlregal: Käse-Fans können sich dann ein tolles koziol-Salatset als Prämie sichern – schließlich isst das Auge bekanntlich mit! Elen Gulde: „Durch diese Treuepromotion sprechen wir Heavy-User unserer Käse-Spezialitäten genauso an wie Gelegenheitskäu-

fer. Die hochwertige Prämie macht noch mehr Lust, die vielfältigen Heiße-Käse-Varianten von ALPENHAIN auszuprobieren.“

Von Juli bis Ende Oktober stattet ALPENHAIN im Rahmen der Sammelaktion drei verschiedene Produkt-Ranges mit einem Leporello auf der Packung aus, in dem jeweils ein Aktionscode zu finden ist:

- ALPENHAIN Ofen-Schmankerl
- ALPENHAIN Leckerbissen
- ALPENHAIN Grill-Schmankerl

Als Prämie winkt ein Salatset von koziol aus der neuen Kollektion „Shadow“, bestehend aus Portionsschalen und einer Salatschüssel in frischem Grün sowie einem weißen Salatbesteck. Die verschiedenen Elemente können auf der ALPENHAIN-Webseite unter www.alpenhain.de/gewinnspiele einzeln angefordert werden – nötig ist hierfür je nach Element die Eingabe von zwei, drei beziehungsweise fünf Codes. Sammelfreunde können für zehn Codes natürlich auch gleich das komplette Salatset im Wert von 48,80 Euro erhalten (zuzüglich Porto).

Über ALPENHAIN:

„Wir machen mehr aus Käse“ - mit dieser Philosophie entwickelt, produziert und vermarktet ALPENHAIN seit mehr als 100 Jahren schmackhafte Käsespezialitäten für das In- und Ausland. Die mittlerweile in vierter Generation familiengeführte Käserei in Lehen ist auch heute noch Ausgangspunkt für neue, innovative Käseideen. Diese werden nur aus tagesfrischer, hochwertiger Milch von Bauernhöfen aus der umliegenden Region, dem Voralpenland hergestellt. Die kleine Dorfkäserei von einst ist heute ein hochmodernes Unternehmen und einer der führenden Weichkäsehersteller in Deutschland mit kontinuierlichem Wachstum. Die besondere Kompetenz von ALPENHAIN liegt im Bereich der schnell und einfach zuzubereitenden heißen Käse-Spezialitäten (gekühlt und tiefgekühlt) mit dem Klassiker Back-Camembert und vielen kreativen Käse Snack Produkten. Im traditionellen Weichkäse bietet ALPENHAIN eine einzigartige Auswahl an Brotzeitkäsen, mit dem Original Obazda als Leaderprodukt. Diese ALPENHAIN Markenangebote werden im LEH, bei Großverbrauchern und im HoReCa Bereich angeboten.

Für weitere Informationen:
Engel & Zimmermann AG
Franziska Schutter und Nadine Hofer
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 089 / 893 563 511, Fax 089 / 893 984 29
Email: alpenhain@engel-zimmermann.de